



Vasco Marques  
Digital Academy

# MASTER DIGITAL 360

[WWW.VASCOMARQUES.DIGITAL](http://WWW.VASCOMARQUES.DIGITAL)

ESPECIALIZE-SE EM  
**MARKETING DIGITAL**

# MASTER DIGITAL 360

FORMAÇÃO COM  
CERTIFICAÇÃO!

## MASTER DIGITAL 360

O Master Digital 360 é uma formação muito flexível, pois pode frequentar em modalidade presencial (disponível em várias cidades), online ou em regime misto. O percurso formativo completo é composto por seis módulos (sessões com duração de 10 horas). Pode optar por frequentar o percurso completo (60 horas de formação), ou os módulos que desejar.

A formação é ministrada por Vasco Marques.



Percurso  
completo

60  
HORAS

6 sessões  
de 10 horas

## FORMAÇÃO ABRANGENTE

Obtenha mais competências, num formato imersivo e integrador. Implemente uma estratégia de marketing digital assertiva. Conheça e trabalhe com as principais ferramentas, táticas e plataformas e obtenha mais resultados online.

- Formação presencial disponível em várias cidades;
- Disponível em regime online ou misto, para maior flexibilidade;
- Formato prático, intensivo mas flexível;
- Caso falte a alguma sessão, poderá recuperar com o formato online.

## VANTAGENS

- Atribuição de certificado reconhecido no mercado (DGERT);
- Diagnóstico de competências dos participantes;
- Turmas pequenas para acompanhamento de qualidade;
- Definição do percurso formativo personalizado;
- Técnicas de interação envolventes (gamification);
- Oferta de livro para enriquecer conhecimentos;
- Possibilidade de complementar com formação online;
- Formador com mais de 15 anos de experiência.



## METODOLOGIA CATIVANTE

- Diagnóstico de conhecimentos, para definição de percurso;
- Jogos educativos, para tornar a aprendizagem mais estimulante;
- Utilização de casos reais, para corresponder à realidade;
- Atividades de grupo, para imersão prática;
- Desafios ao longo do percurso formativo;
- Grupo privado para interação e networking;
- Quiz para validar a aquisição de competências.

## DESTINATÁRIOS

Empresários, gestores, profissionais de marketing, gestores de conteúdos, técnicos de comunicação, estudantes ou outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre marketing digital.

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos base nas matérias abordadas. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas abordadas.



# SEIS MÓDULOS TOTALMENTE PRÁTICOS



## MKT DIGITAL 360

Implemente uma estratégia online assertiva



## VENDAS ONLINE

Capte novos clientes com páginas atrativas



## REDES SOCIAIS

Alcance novos públicos com Facebook e Instagram



## CRIAR VÍDEO

Conquiste mais audiências com vídeos fantásticos



## SEO

Obtenha mais relevância com técnicas de otimização



## GOOGLE ADS

Destaque-se nas pesquisas com anúncios atrativos



## MKT DIGITAL 360

- Estratégia de Marketing Digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica
- Criar orçamento para Marketing Digital
- Planear e produzir conteúdos
- Gerir redes sociais
- Criar dashboard para controlo de desempenho
- Ferramentas de produtividade

## SITE E VENDAS ONLINE

- Estruturar páginas e navegação de um site
- Ferramentas de análise de desempenho do site
- Otimização do site para obter mais resultados
- Criar site ou blog em WordPress
- Arquitetura de uma landing page eficiente
- e-Commerce e requisitos legais
- Loja online e técnicas para aumentar vendas
- Plataformas de e-mail marketing e newsletter
- Obrigações legais e o RGPD
- Mobile Marketing



## FACEBOOK E INSTAGRAM

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais
- Configuração da página profissional Facebook
- Criar conteúdos atrativos para Facebook
- Gerir grupos e criar eventos
- Estatísticas da página Facebook
- Configuração e utilização de conta profissional no Instagram
- Utilização de hashtags ajustadas para Instagram
- Conteúdos adequados para Instagram
- Utilizar todo o potencial das Stories
- Gestor de anúncios para o Facebook e Instagram





## VÍDEO PARA AS REDES SOCIAIS

- Estratégia de vídeo marketing
- Criar vídeos impactantes para as Redes Sociais
- Criar um guião e utilizar teleprompter mobile
- Criação de vídeo com smartphone e acessórios
- Apps para criar e editar vídeo facilmente
- Produção de vídeo com ferramentas online
- Transmissões em direto simples ou profissionais
- Adaptação do vídeo aos formatos e plataformas mais utilizadas
- Realização de vídeos com cenário virtual (Chroma Key)
- Equipamentos e acessórios para filmagem

## SEO E FERRAMENTAS GOOGLE

- Diagnóstico de otimização para motores de pesquisa
- Criação de lista de keywords e linkbuilding
- Definição de objetivos para surgir nas primeiras posições
- Melhoria de texto, imagem e vídeo para SEO
- Otimização para destacar da concorrência: Onsite e Offsite
- Monitorização e análise de posições no Google
- Ferramentas Google de análise e produtividade
- Diagnóstico com Google Search Console
- Configuração do Google My Business
- Utilização do Google Analytics



## GOOGLE ADS

- Estruturar conta Google Ads
- Fatores para obter mais resultados
- Criar campanhas Search
- Criar campanhas Display
- Criar campanhas Vídeo
- Campanhas Shopping e Merchant Center
- Otimizar campanhas, keywords e anúncios
- Técnicas de Retargeting para aumentar vendas
- Análise de desempenho das campanhas
- Definir e agendar relatórios com métricas



## QUESTÕES FREQUENTES

### ✓ Onde decorre a formação?

As ações estão disponíveis em várias cidades, em formato online ou blended.

### ✓ Quando começa?

De acordo com a cidade ou modalidade, terá datas apresentadas.

### ✓ Posso fazer no formato totalmente online?

Sim, tendo diversas vantagens: pode fazer download dos vídeos e outros materiais; acesso durante 1 ano, com atualizações grátis e ilimitadas; pode colocar questões.

### ✓ Que tipo de certificação tem este curso?

A nossa entidade formadora é certificada pela DGERT, o que confere um certificado reconhecido. Para além disso o formador é um profissional especializado.

### ✓ Como sei se esta formação é adequada para mim?

O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.

### ✓ Posso me inscrever em apenas um módulo?

Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.

### ✓ Posso adquirir uma inscrição para o percurso completo e frequentarem pessoas diferentes?

Sim, com um percurso completo consegue um valor mais atrativo. Depois, podem vir diferentes colaboradores aos módulos do ciclo de formação, sendo ainda possível definir diferentes formatos para os participantes: presencial ou online.

# INVISTA NO MELHOR PLANO PARA SI

INSCREVA-SE E USUFRUA DE UM PROGRAMA DE FORMAÇÃO FLEXÍVEL

 <b>1 MÓDULO</b>	 <b>PERCURSO COMPLETO</b> <small>INCLUI OFERTA DE LIVRO DE VASCO MARQUES</small>	 <b>2 MÓDULOS</b>
<b>160€</b>	<b>899€</b>	<b>310€</b>

SOLICITE **PROPOSTA PERSONALIZADA** PARA IMPLEMENTAR NA SUA EMPRESA NUM FORMATO INTENSIVO

Apesar desta formação ser dirigida a qualquer profissional interessado na aquisição de novas competências, temos condições específicas a pensar nas empresas:

- Adaptar percurso a vários colaboradores da mesma empresa (com uma inscrição no programa completo, poderá ter colaboradores diferentes em cada módulo).
- Diagnóstico de necessidades da empresa
- Plano de formação anual ajustado, com suporte para dúvidas, e com mensalidades equilibradas.
- Formação na empresa ou módulos extra em formato online
- Possibilidade de serviços adicionais: diagnóstico de marketing digital, apoio extra mensal, gestão de presença web 360.



# PRESENCIAL OU ONLINE

CONSULTE AS DATAS DAS FORMAÇÕES E OS LOCAIS DE  
REALIZAÇÃO EM  
[WWW.MASTERDIGITAL360.COM](http://WWW.MASTERDIGITAL360.COM)

MODALIDADE ONLINE JÁ DISPONÍVEL, PODENDO  
FREQUENTAR À DISTÂNCIA, LIVRE DE DATAS E  
HORÁRIOS. FREQUENTE A FORMAÇÃO AO SEU RITMO!

INSCREVA-SE JÁ



# FORMADOR

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios, pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É também Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Ads Certified.

Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Fundou a empresa Web2Business com presença em [www.web2business.pt](http://www.web2business.pt), onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação certificada no regime online e presencial.

Com mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países, com informação em [www.vascomarques.com](http://www.vascomarques.com). Formou dezenas de milhares de profissionais em seminários, workshops, formações e consultorias.

Com participação regular em vários meios de comunicação, nomeadamente na TV. Autor dos livros Marketing Digital de A a Z, Marketing Digital 360, Redes Sociais 360 e Vídeo Marketing.

Mais informações em [www.vascomarques.digita1](http://www.vascomarques.digita1).



## LIVROS PUBLICADOS

Um excelente complemento desta formação!

## CONTACTE-NOS PARA MAIS INFORMAÇÕES

+351 96 125 11 88

w2b@web2business.pt

<https://masterdigital360.vascomarques.com>



INSCREVA-SE JÁ