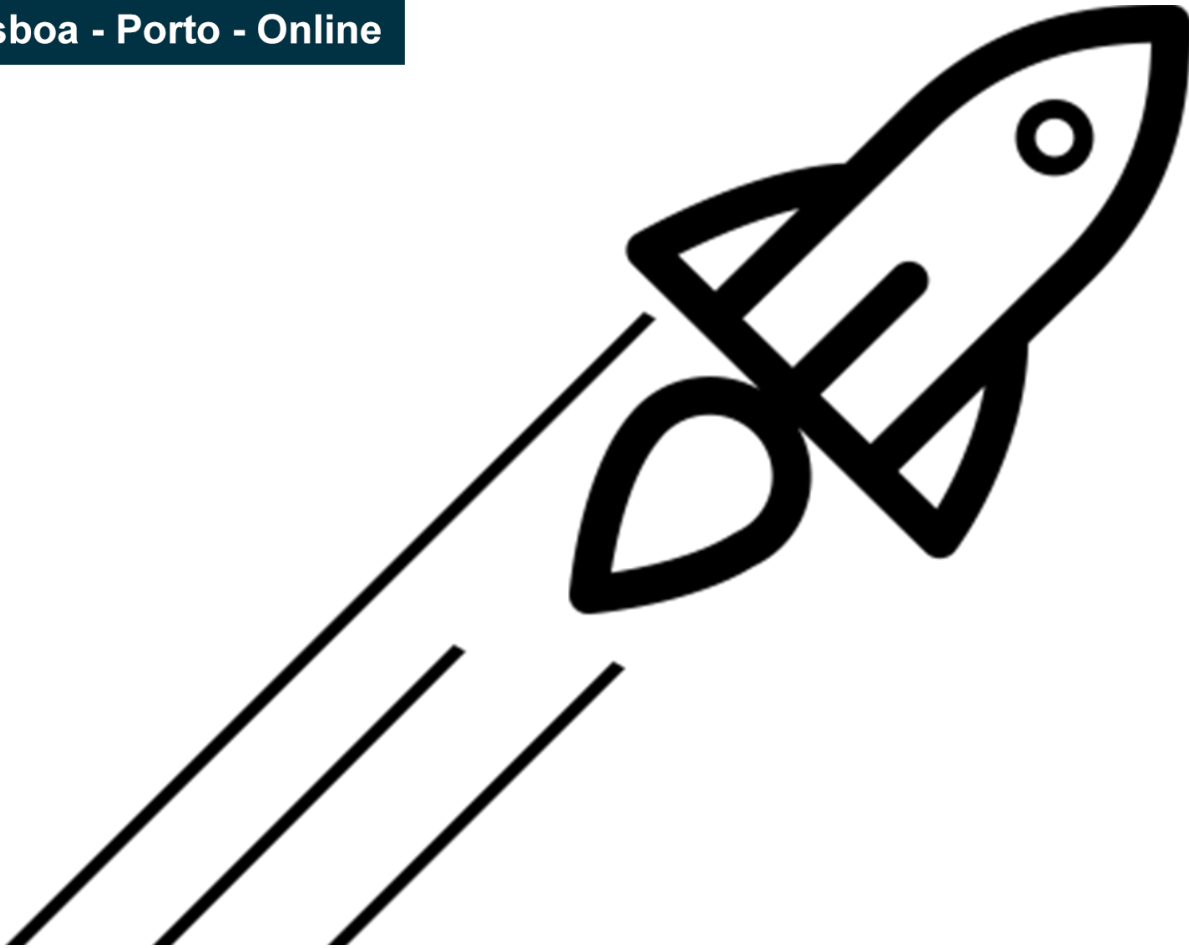


AUMENTAR VENDAS

Com Marketing Digital 360

Lisboa - Porto - Online



PORTO | LISBOA | ONLINE

Vasco Marques



WWW.MKT360.DIGITAL

Contextualização

ATUAR NA ERA DA ECONOMIA DIGITAL

O impacto dos meios digitais modificou a forma de relacionamento entre empresas e clientes. O comportamento dos consumidores é hoje diferente, bem como os meios disponíveis para chegar ao mercado.

Vivemos na era da **Economia Digital**, onde os instrumentos disponibilizados pelo Marketing Digital devem ser aplicados por gestores e outros profissionais, de forma a proporcionar uma melhor captação, relação e gestão com potenciais clientes.

Acresce o facto da área do Marketing Digital caracterizar-se por uma constante evolução, disponibilizando novas ferramentas, plataformas e técnicas ao serviço das organizações.

Numa área tão efervescente e em constante atualização, é preciso estar atento às boas práticas digitais que potencializam o crescimento dos negócios e o alcance de mais resultados.

É neste contexto que surge a formação avançada: **Aumentar vendas com Marketing Digital 360**, conduzida pelo especialista e autor dos livros Marketing Digital 360 e Vídeo Marketing: **Vasco Marques**.



Vídeo de apresentação: <https://youtu.be/lq2-AcqpAhA>

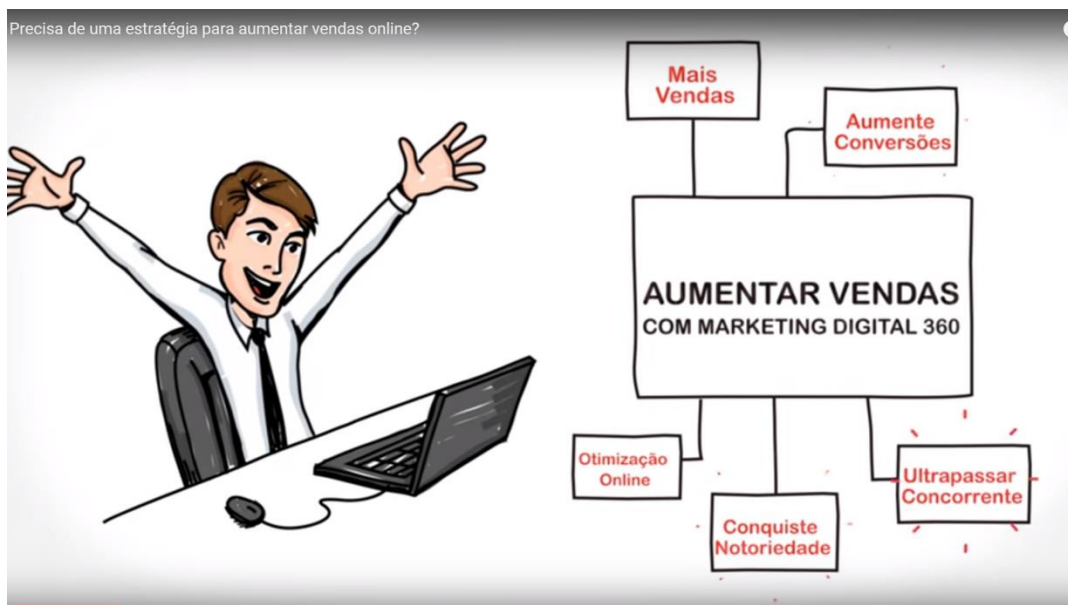
OBJETIVO

Adquirir os conhecimentos necessários para atuar dentro da economia digital, aplicando as técnicas avançadas de marketing digital com vista a melhorar a performance dos negócios.

A aprendizagem partirá da abordagem prática e da realidade profissional de cada formando.

DESTINATÁRIOS

Destinado a gestores e a profissionais interessados em melhorar a performance do seu negócio, através de técnicas e ferramentas de marketing digital específicas, integradas numa estratégia orientada para resultados.



Vídeo promocional: <https://youtu.be/5i9QNVhoziE>

BENEFÍCIOS

- Mais vendas online e offline
- Aumente conversões e objetivos
- Otimização da presença online
- Conquiste mais notoriedade
- Ultrapasse os seus concorrentes





PROGRAMA

Conteúdos – Conquiste com conteúdos e vídeos profissionais

- Estratégia e tipo de conteúdos
- Criação de imagem atrativa
- Conquiste mais audiências com vídeo

Pesquisas – Destaque o seu negócio nas pesquisas do Google

- Implementação de táticas de otimização Google para aumentar relevância e visitas
- Ultrapasse a concorrência nos resultados do motor de pesquisa
- Otimização de conteúdos, imagens e vídeos

Notoriedade – Obtenha mais destaque nas Redes Sociais

- Mais interação nas Redes Sociais
- Integre os vários Social Media para obter atenção de vários públicos
- Capte clientes e converta em vendas com o poder social

Social – Capte novos públicos no Facebook

- Mais alcance no Facebook
- Criar anúncios eficientes e uma estratégia de publicidade com retorno
- Estratégia de conteúdos para atrair mais seguidores e interação

Conversões – Converta contactos em resultados com páginas atrativas

- Como criar páginas preparadas para aumentar conversões e vendas
- Landing Pages e Conversões: características, objetivos e técnicas efetivas
- Técnicas de escrita web copywriting para persuasão

Publicidade e ROI – Atraia novos clientes com anúncios eficazes

- Publicidade no motor de pesquisa para clientes preparados para comprar
- Publicidade com banners para despertar necessidades dos potenciais clientes
- Medir retorno do investimento

Condições

CALENDÁRIO

Estão previstas três edições do curso **Aumentar Vendas com Marketing Digital 360**, sendo duas presenciais e uma online.

Edições presenciais:

- Lisboa: 12 fevereiro de 2016 | 7h
- Porto: 30 março janeiro de 2016 | 7h

Edição online:

- Início: 18 fevereiro de 2016 | 30 horas

PREÇOS

4 SOLUÇÕES À MEDIDA DAS SUAS NECESSIDADES			
Curso Presencial	Curso Online	Serviços	Consultoria
190€	240€	340€	890€
290€	390€	490€	990€
7h presencial	30h online	Consultoria online 1h	Consultoria presencial 4h
Oferta livro	Oferta livro	Diagnóstico website	Consultoria online 1h
Oferta modelos táticas	Oferta modelos táticas	Diagnóstico Social Media	Oferta livro
Vouchers 100€ ofertas	Vouchers 200€ ofertas	Diagnóstico SEO	Análise resultados e objetivos
Networking	Atualizações grátis 1 ano	Dashboard analítica vendas	Sessão online follow up

Nota: os preços promocionais são válidos até uma semana antes do início do curso.



Edições

O Curso Aumentar Vendas com Marketing Digital 360 é conduzido pelo formador e especialista em Marketing Digital: Vasco Marques. Serão realizadas **três edições** (duas presenciais e uma online). A formação é ministrada pela W2B, uma entidade de formação **certificada pela DGERT**.

FORMAÇÃO PRESENCIAL

As **edições presenciais** têm a duração de **7 horas** e decorrem em Lisboa ou no Porto.

Oferta do livro Marketing Digital 360 ou Vídeo Marketing, oferta de documentos modelo com mapas de táticas de vendas com marketing digital (lançamento de produto, evento, webinar, mais notoriedade, vendas online, obter tráfego qualificado, etc.) e a oferta de um conjunto de vouchers no valor de 100€, com serviços ou ferramentas de marketing digital importantes no âmbito desta formação. Os participantes terão ainda acesso a um grupo privado no Facebook de discussão e networking.

FORMAÇÃO ONLINE

A **edição online** tem a duração de **30 horas**. Os conteúdos serão disponibilizado numa plataforma, podendo frequentar o curso ao seu ritmo, livre de horários. Durante o período de um ano, usufrui de atualizações do curso.

Oferta do livro Marketing Digital 360 ou Vídeo Marketing, oferta de documentos modelo com mapas de táticas de vendas com marketing digital e a oferta de um conjunto de vouchers, no valor de 200€, com serviços ou ferramentas de marketing digital importantes no âmbito desta formação. Os participantes terão ainda acesso a um grupo privado no Facebook de discussão e networking.

As 30 horas atribuídas à formação online são calculadas tendo em conta a visualização dos vídeos, consulta de documentação disponibilizada pelo formador, o tempo dedicado ao autoestudo e aplicação dos conceitos adquiridos.

Outras soluções

SERVIÇOS

Para além das edições de formação presenciais e online, disponibilizamos a possibilidade de adquirir um **conjunto de serviços**, com o objetivo de diagnosticar a atual presença web do seu negócio.

A solução Serviços inclui:

Consultoria online: Usufrua de uma sessão de consultoria online com Vasco Marques, via Skype ou através de outro canal web. A sessão terá a duração de cerca de uma hora e servirá para definir os pontos de ação estratégicos a seguir, com vista ao alcance dos objetivos definidos.

Diagnósticos: Usufrua de três diagnósticos: Website, Redes Sociais e SEO. Será aplicado um breve questionário relativo a cada uma das três áreas, com vista à recolha de informação necessária para diagnosticar a atual realidade do seu negócio. Resultará um relatório personalizado, com recomendações específicas a implementar.

Dashboard Analítica Vendas: Usufrua de um painel personalizado, onde poderá definir um conjunto de métricas e analisar o retorno do investimento.



CONSULTORIA

Um pacote completo de consultoria para seu negócio que irá focar na estratégia, nas táticas e nas técnicas direcionadas às necessidades identificadas. Vasco Marques fará uma abordagem prática e orientada para resultados. Receberá ainda a oferta do livro Marketing Digital 360 ou Vídeo Marketing.

A solução Consultoria inclui:

Consultoria online: Usufrua de uma sessão de consultoria online com Vasco Marques, via Skype ou através de outro canal web. A sessão terá a duração de cerca de uma hora e servirá para definir os pontos de ação estratégicos a seguir, com vista ao alcance dos objetivos definidos.

Consultoria presencial: Usufrua de uma sessão de consultoria presencial, conduzida por Vasco Marques. A sessão terá a duração de cerca de quatro horas e servirá para aprofundar o primeiro contacto online, com foco nos principais pontos de atuação a trabalhar.

Análise de Resultados e Objetivos: Usufrua de um relatório personalizado, resultado de um diagnóstico express ao estado inicial do seu negócio nas principais vertentes que compõem o Marketing Digital. Posteriormente será efetuada uma análise de resultado e cumprimentos de objetivos em função do ponto inicial e estratégia definida, para ajustar táticas em função de eventuais desvios de conversões.

Sessão online de Follow up: Usufrua de uma sessão online de acompanhamento da implementação das recomendações. Avaliação dos resultados obtidos.

Preço especial na aquisição de packs

COMBINE VÁRIAS SOLUÇÕES PARA MAIS RESULTADOS

Se desejar, poderá adquirir em conjunto as soluções que desejar, combinando por exemplo:

- Formação Presencial + Formação Online
- Formação Presencial + Serviços + Consultoria
- Formação Online + Consultoria
- (etc..)

Consulte-nos para saber mais sobre packs especiais Aumentar Vendas com Marketing Digital 360.

Formador: Vasco Marques

MINI CV

Vasco Marques é licenciado e mestrando em Gestão e Negócios, MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Certified Professional.

Já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, Vídeo Marketing, Empreendedorismo e Redes Sociais. Formou mais de 20.000 profissionais.

Consultor de empresas de referência em contexto nacional e internacional. Formador e docente no ensino superior em entidades prestigiadas.

CEO & Founder da empresa W2B (certificada pela DGERT) www.web2business.pt onde desenvolve soluções de Marketing Digital. Autor dos livros Marketing Digital 360 e Vídeo Marketing



WWW.VASCOMARQUES.EU

LIVROS



O **livro Marketing Digital 360** trata as principais áreas do Marketing Digital - áreas fundamentais para responder às necessidades demonstradas pela generalidade dos negócios.

Com uma linguagem simples e com exemplos práticos, o livro pretende apoiar a quem quer dar os primeiros passos no mundo digital, mas também está suficientemente aprofundado para os mais experientes que procuram aperfeiçoar técnicas nas diversas áreas.

Com uma linguagem simples e objetiva, o **livro Vídeo Marketing** é o resultado da experiência profissional e do contacto de Vasco Marques com o universo do vídeo marketing, com especial foco na promoção online.

O autor explora na obra, desde o essencial até à otimização do vídeo, passando pela estratégia de conteúdos, os equipamentos, a produção e realização de vídeo para a web, a produção mobile, o YouTube, o Facebook, Social Media e as transmissões em direto.



Inscrições/Contactos

Inscreva-se já em www.mkt360.digital na edição pretendida! Aproveite os preços promocionais e garanta já o seu lugar numa formação orientada para resultados!

Condições especiais para inscrições de grupos, ou para aquisição de packs, contacte-nos através w2b@web2business.pt ou 93 648 81 49

- Web2Business: www.web2business.pt
- Vasco Marques: www.vascomarques.eu | www.vascomarques.com

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Se preferir, preencha o seguinte formulário e envie os dados para w2b@web2business.pt

Nome: _____

E-mail: _____

Telefone: _____

Formação Porto: | Formação Lisboa | Serviços | Consultoria

